

## **Augmented Export – en satsning på hållbar produktutveckling inom natur- och kulturturism för internationell marknad**

Region Uppsala driver sedan hösten 2016 projektet *Augmented Export* vars syfte är att utveckla och lansera upplevelseprodukter som är gångbara på ett urval av internationella marknader. Satsningen finansieras till 50 % av Tillväxtverket och 50 % av Region Uppsala och Nätverket för Destinationsutveckling (dvs. länets kommuner och destinationsbolag). Projektet pågår från hösten 2016 till hösten 2019.

De övergripande målen är att utveckla kommersiella erbjudanden, från idé till köpbara produkter och tjänster, inom temat natur och kultur, med tydlig fokus på vad som efterfrågas av internationella målgrupper. Att etablera en modell för hållbar produktutveckling som kan användas i Uppsala län efter projektets slut, samt genom 3D-visualisering göra ett antal besöksmål tillgängliga, lärorika och lustfyllda genom interaktiv, digital teknik.

### ***Insatser inom projektet***

#### **Kurbits Export**

Affärsutvecklingsprogram för företag inom besöksnäringen. Kurbits Export är ett fördjupningsprogram för företag som vill ta steget mot, eller ta nästa steg på, en internationell marknad. Syftet med Kurbits Exportprogram är att företaget ska bli moget att producera, marknadsföra, sälja och leverera turistiska produkter för andra marknader än den svenska.

#### **Swedish Welcome**

Rådgivning inom kvalitet, värdskap och hållbarhet. Swedish Welcome är en utvecklingsmetod för turismaktörer. Genom rådgivning via en auktoriserad rådgivare får du som verksamhetsledare hjälp att identifiera ditt företags styrkor och förbättringsområden, samt konkreta tips och förslag på hur verksamheten kan stärkas för en hållbar gästupplevelse. Metoden bygger på ett hundratal aspekter inom tio olika områden; värdskap, gästinformation, interiör och exteriör, städning, mat och dryck, tillgänglighet, trygghet, utrustning, ledning och styrning samt energi, vatten och avfall.

#### **Produktutveckling inom olika temaområden**

Projektet bygger på ett urval av 6 natur- och kulturbaserade uppländska "råvaror" ("plattformar"). Varje plattform representeras av en eller flera profilbärare, som gestaltar respektive område gentemot marknaden och fungerar som nav för produktutvecklingen.

I produktutvecklingsprocesserna vävs vissa av plattformarna ihop och de drivs som delprojekt med en egen projektplan och budget.

#### ***Naturbaserade plattformar:***

- *Vandring:* Vi använder vandring längs framförallt Upplandsleden som råvara och motor för utveckling av produkter och affärer.
- *Sportfiske:* Fisket utgår från befintliga fiskeprodukter där geografiskt fokus är Nedre Dalälven. Här finns redan internationellt gångbara fiskeprodukter, där vi ser en möjlighet till säsongsförlängning vår och höst.
- *Nationalpark och biosfärområde:* Vi paketerar de orörda och rofyllda naturmiljöerna som gestaltas i tydliga upplevelseerbjudanden. Geografiskt fokus är Nedre Dalälven (Unescos Biosfärområde), Färnebofjärdens Nationalpark och vidare ut mot norra Roslagens kust.

MED FINANSIERING FRÅN



### **Kulturbaserade plattformar:**

- *Uppsala stad:* Vi tar avstamp i skärningspunkterna mellan tradition, kultur och innovation där Uppsala kan utvecklas till ett upplevelsecentrum. Vårt fokus tillika profilbärare är området kring slottet, domkyrkan och Gustavianum.
- *Exklusivt svenskt mathantverk:* Fjärdhundraland har utvecklats till ett "kluster" av mathantverkare, gårdsbutiker, boenden och kaféer. Här finns potential i uppländska smakupplevelser baserade på lokala och ekologiska råvaror i en kulturhistorisk miljö.
- *Slott & herrgårdar, kulturarv med levande bruksmiljöer:* I Uppland finns flera slott, herrgårdar och bruksmiljöer inom en geografiskt koncentrerad yta. Här finns goda möjligheter att utveckla moderna erbjudanden i kultur- och industrihistoriska miljöer som byggt Sverige.

### **3D-visualisering genom Augmented History, fem besöksmål (2017-2019).**

Genom att väva ihop ny teknik med historikers och arkeologers kunskaper möjliggör projektet en unik app kallad *Visir Uplandia – Augmented History*. Genom appen skapas ett virtuellt fönster till fem olika besöksmåls historia. Genom mobilen eller en surfplatta kan man utforska realistiska miljöer, svunnen arkitektur och kultur rekonstruerad av historiker. Appen används på plats och kombinerar således verklighet och virtuellt samtidigt.

De fem besöksmål där 3D-visualiseringarna görs är:

- Uppsala Domkyrkokostad – lansering juni 2017
- Öregrunds hamn – lansering juni 2018
- Wiks slott – lansering oktober 2018
- Lövestabruk – lansering 2019
- Skokloster – lansering 2019

### **Hållbarhet**

Arbetet med hållbarhet är en integrerad del i projektet. Specifikt jobbas det även med ett hållbarhetsperspektiv genom Swedish Welcome och i produktutvecklingsprocesserna. *Hållbarhetsmodell* – Med hjälp av konsultföretaget WSP har det tagits fram en enklare modell för hur arbetet med ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet kan inkluderas i produktutvecklingen. I grunden finns 50 indikatorer/punkter som preciserar hur man som företagare kan arbeta och utveckla sin verksamhet inom hållbarhet. Varje delprojekt inkluderar minst en workshop med fokus på hållbarhet och genomgång av indikatorerna utifrån projektets modell.

### *Nollmätning*

Samtliga företag som tar del av projektets insatser besvarar en enkät kring hur de jobbar med hållbarhet och internationalisering i nuläget. Detta ger oss en nulägesanalys, möjlighet att följa utvecklingen och se om projektet resulterat i en förflyttning.

### **Synlighet digitala kanaler**

Inom projektet genomförs workshops i länets kommuner, där aktörer verksamma inom besöksnäringen ges möjlighet att lära sig mer om hur man som enskild aktör kan öka sin synlighet i digitala kanaler.

MED FINANSIERING FRÅN

